

CM:S ERWEITERT GESCHÄFTSFELD

Die seit dem 01. März diesen Jahres aktive Unternehmensberatung hat ihr Geschäftsfeld um weitere Aktivitäten und Zielgruppen erweitert. Die CM:S hat damit begonnen, gezielte Personalsuche für die frachtführende Branche zu betreiben. Dabei gibt es gravierende Unterschiede zur traditionellen Personalberatung. Ferner wurde die Zielgruppe auf den Bereich der Fahrradindustrie erweitert. Hier werden zukünftig Beratungskonzepte mit Schwerpunkt Transport und Logistik aber auch allgemeine Informationen, Analysen und Recherchen rund um die Fahrradindustrie einen weiteren Themenbereich einnehmen.

Während sich die klassische Personalberatung mit der Besetzung von Managementpositionen beschäftigt, konzentriert sich die Personalsuche auf administrative Positionen aber auch vertriebsorientierte Funktionen innerhalb klein und mittelständischer Transportunternehmen. Dabei fallen auch die traditionell sehr hoch angesiedelten Honorare der großen Kollegen weitaus bescheidener aus. So gilt es eine Balance zwischen den Kosten und dem Nutzen für den jeweiligen Unternehmensbereich zu finden. Der Vorteil liegt dabei klar auf der Hand – zum einen können Unternehmen, welche Personal abbauen müssen so zielgerichtet und sozial verträglich die betroffenen Mitarbeiter ohne Unterbrechung neu unterbringen. Auf der anderen Seite bleiben den gerade kleineren Betrieben die zeit- und nervenaufreibenden Auswahlverfahren mit anschließenden Interviews der potentiellen Kandidaten erspart. Sehr oft ist der Inhaber in diesem Betrieben ja auch mit in das Tagesgeschäft eingebunden. Ein weiterer positiver Effekt, die Kosten für eventuelle Inserate entfallen. Die Personalsuche bleibt darüber hinaus sehr dezent. Da bis zur endgültigen Auswahl auch den Kandidaten nicht bekannt ist, wer ihr zukünftiger Arbeitgeber sein wird. Über diesen Weg finden auch Arbeitssuchende der Agenturen für Arbeit eine Position.

Ähnlich wie bei der Personalsuche hat sich auch das zweite neue Ressort eher zufällig ergeben. Während sich das Geschäft mit der Personalsuche aus einer Geschäftsverbindung und einem Gespräch während einer Zugfahrt ergab, entwickelte sich der Bereich „Fahrrad“ insbesondere aus der familiären Bindung heraus. In Verbindung mit einem unlängst abgeschlossenen Projekt kristallisierte sich heraus, dass in diesem Sektor niemand tätig ist. Stellt dieses Produkt im Bereich der Logistik noch hinter dem Textilbereich ein wahres Nischendasein dar, so sind die zu bewältigen Aufgaben oftmals eine wahre Herausforderung. Die Branche befindet sich im Aufschwung. Veränderungen am Markt sind zu beobachten.

Bei entsprechendem Interesse richten Sie Ihre Anfrage direkt per E-Mail unter info@cm-symanski.de an Herrn Symanski persönlich. Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.cm-symanski.de